



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

COLLEGIUM LORRAINE
MANAGEMENT INNOVATION



E-SUMMER SCHOOL

**Entrepreneuriat et innovation
dans un environnement
interculturel**

Du 30 juin au 8 juillet (en ligne)



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



engsi

Un projet ? Une idée ? Des envies ?

Tu souhaites apprendre à créer un projet ?
Tu veux contribuer au projet des autres ?
Tu as envie d'apprendre à travailler une
idée ?

Cette e-Summer School est l'opportunité pour
toi de **booster ton CV**, en suivant une semaine
de formation autour de l'**entrepreneuriat** et
de l'**innovation** depuis **chez toi** !

Entrepreneuriat et innovation dans un environnement interculturel

Depuis 2018, le Collégium LMI organise, chaque année, une Summer School. Ainsi, dans le cadre d'une valorisation de partenariats internationaux, des étudiants venus d'Inde en 2018, puis du Maroc ou du Brésil, en 2019 sont venus travailler ensemble, en anglais, sur les thématiques suivantes : "management, entrepreneuriat et innovation". Des étudiants de l'Université de Lorraine ont également intégré cette belle expérience universitaire et humaine.

En cette période de pandémie et afin de répondre aux contraintes sanitaires, le Collégium LMI propose, cette année, sa première e-summerschool!

Alors, si "l'entrepreneuriat et l'innovation dans un environnement interculturel" vous intéresse, n'hésitez pas à vous inscrire et suivre les cours intégralement en ligne et en français !

Cette e-Summer School est proposée en partenariat avec le Peel et l'ENSGSI.

Les informations clés



DU 30 JUIN AU
8 JUILLET 2020



38 HEURES



ENTIEREMENT
EN LIGNE



EN FRANCAIS



OUVERT DE LA LICENCE
AU DOCTORAT ET POUR LES
ETUDIANTS ENTREPRENEURS



TARIF : 50€

Inscriptions et renseignements

Pour vous inscrire :

Doctorant ? Vous devez vous inscrire via ADUM
Etudiant ? Remplissez le formulaire disponible à cette adresse :
<https://forms.gle/eExZBfLDbyENCrudA>

Pour toutes questions ou renseignements, n'hésite pas à nous contacter par email :
coll-lmi-dir@univ-lorraine.fr

PROGRAMME



30 juin 2020

Développer un projet entrepreneurial (partie 1) :
Construire un scénario global

–
Peel

1 juillet 2020

Développer un projet entrepreneurial (partie 2) :
Concevoir une stratégie gagnante

–
Peel

2 juillet 2020

“Apprenez à être plus
entreprenant”

–
Google, Ateliers
Numériques

6 juillet 2020

Introduction au
marketing interculturel

–
Valery Krylov CEREFIGE

7 juillet 2020

Challenge de créativité

–
ENSGSI

8 juillet 2020

Challenge de créativité

–
ENSGSI

Développer un projet entrepreneurial (partie 1) : Construire un scénario global – Peel

Jour 1 : Construire un scénario global - vous traduirez votre idée en projet (quel est le besoin visé, quelle est la valeur ajoutée, à qui dans quelle histoire et dans quel contexte...).



Développer un projet entrepreneurial (partie 2) : Concevoir une stratégie gagnante – Peel

Jour 2: Concevoir une stratégie gagnante – vous adopterez un esprit entrepreneurial (Quels partenaires mobiliser ? Comment présenter le projet...).



Introduction au marketing interculturel – Valery Krylov CEREFIGE

Ce séminaire d'introduction se concentre sur trois objectifs :

1. Comprendre la dimension stratégique du marketing international et son intégration dans la stratégie de l'entreprise.
2. Comprendre la complexité de l'environnement international et les différences culturelles entre les pays.
3. Comprendre comment la culture peut avoir un impact sur le comportement des clients étrangers

Challenge de créativité – ENSGSI

L'ENSGSI a développé une expertise dans l'animation de challenge de créativité. L'expérience menée dans le cadre du Challenge 48 pour faire vivre des idées(r), la Ville d'après, en lien avec Grand Nancy Innovation, a permis de confirmer la pertinence d'un dispositif adapté aux porteurs de start-up pour les soutenir dans cette aventure qu'est l'entrepreneuriat.

En collaboration avec les équipes du Peel, les participants à la e-Summer School 2020 accéderont à un dispositif méthodologique permettant d'aider des porteurs de projets incubés au Peel à améliorer leur idée en bénéficiant de l'expertise d'une équipe pluridisciplinaire. Ils seront formés notamment aux techniques phares de créativité et à la veille technologique.

“Apprenez à être plus entrepreneurial” – Google, Ateliers Numériques

Lors de cette formation d'une journée, nous vous aiderons à développer un ensemble de compétences clés essentielles à acquérir dans un monde numérique, au-delà de la communication et du marketing en ligne. Il s'agira d'une journée pratique : vous apprendrez de façon concrète, vous établirez votre propre projet en équipe.

